



Monstruos Modernos

Textos: Jordi Costa
Ilustraciones: Darío Adanti
Prólogo: Guillermo del Toro
Astiberri Ediciones. Bilbao, 2008
Color. Cartoné
128 páginas. Tamaño 17 x 24 mm. 17 euros
Colección Astiberri Pop
ISBN: 978-84-96815-64-3
A la venta el 27 de junio

Disecionando nuestros monstruos modernos

“Del miasma primigenio del Madrid proto-friki, Darío Adanti y Jordi Costa emergen como cronistas compulsivos de una evolución sin garantías. La pregunta esencial, tan lejos de Descartes, parece ser si la calva de Bruce Willis es símbolo o estigma del hombre moderno. Este espacio de reflexión contemporánea es privilegio del subconsciente, pero rara vez de la crónica. Cual episodio de “Los Simpson”, la transición encierra la magia: ese pasar de un tema a otro, de la persecución al gag, de la confesión al insulto y luego, sin esfuerzo aparente, a la revelación espiritual”. - Guillermo del Toro

Woody Allen, Joaquín Reyes, Sofia Coppola, Robert DeNiro, Mel Gibson, Lola Flores, Leonardo DiCaprio, Frank Miller, la familia Lennon, Spiderman, los Rolling Stones, Homer Simpson, George Clooney, Julio Medem, Robert Rodríguez, Harry Potter, la cocina moderna, la cultura indie, la siesta, los fantasmas, el orgullo gay, los singles, el sexo, las cenas de empresa, las piscinas, el brunch, los chiquiparques, la guerra, los perros, el circo, los toros, los Transformers, los helados o el pop son algunas de las presencias y fenómenos que recorren estas páginas.

Darío Adanti y Jordi Costa –o lo que es lo mismo (o casi): el Ilustrador Che-Qué-Locho y el Mostrenco Articulista– vuelven a sumar sus fuerzas para culminar, con este libro, su Trilogía Mostrenca. Recopilación de la serie de artículos publicados cada semana en La Última del suplemento On Madrid (del diario El País) entre el 13 de octubre de 2006 y el 16 de noviembre de 2007, “Monstruos Modernos” es una crónica dispersa de los fenómenos del ocio, tanto naturales como sobrenaturales, avistados desde la atalaya provisional de una capital con un pie en lo rancio y el otro en lo intangible. Este libro podría equivaler, en el repertorio de Adanti&Costa, a su comercial álbum o a su pieza de teatro de boulevard: en suma, su delicado gesto de amor al público mayoritario, su particular idea de obra para todos los gustos y para todos los públicos. O su mirada sobre el mainstream. En otras palabras: este libro nace de su deseo de pertenecer a ese club que jamás les admitiría como socios.

Jordi Costa (Barcelona, 1966) lleva escribiendo sobre cine, cómic y otros territorios de la cultura popular desde 1981. A partir de la década de 1990 compagina su labor en la prensa escrita con diversos trabajos en radio y televisión. Ha sido redactor jefe de la revista Fantastic Magazine y director de contenidos del canal temático Cinemanía. Autor de los libros “Hay algo ahí afuera” (1997), “Mondo Bulldog” (1999), “Vida Mostrenca” (2002), “Carles Mira: Plateas en llamas” (2001), “Todd Solondz: En los suburbios de la felicidad” (2005) y “El sexo que habla” (2006), junto a otras obras colectivas o en colaboración, entre las que destacan “Profundo Argentó” (1999), “Franquismo Pop” (2001), “Tierra de nadie” (2005), “El Quijote. Instrucciones de uso” (2005) y “Mutantes” (2008). Ha comisariado las exposiciones “Cultura Basura: una espeleología del gusto” (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona) y “Plagiarismo” (La Casa Encendida), ésta última junto a Álex Mendíbil. En la actualidad ejerce la crítica cinematográfica en las páginas de El País y Fotogramas, y colabora regularmente en Mondo Brutto, Citizen K, Avui y el suplemento Cultura/s de La Vanguardia, así como en el espacio “No somos nadie” de M.80 Radio.

Darío Adanti nació en Buenos Aires, Argentina un martes y 13 de 1971. Empezó en 1990 en la revista El Porteño. También publicó en los diarios Página/12 y Clarín, y fue co-editor de la mítica revista de comic “Suélteme!”. En el año 1996 se fue a vivir al extranjero. Vivió en Nueva York, Miami y Barcelona. Ha publicado ilustraciones y cómics en medios como New York Times, El País, La Vanguardia, Público, El Mundo, Primera Línea, Man etc. Ha editado varios cómics en España como “La Ballena Tatuada”, “El Calavera”, “Colmillo Blanco” o “El Señor Cabeza de Tostadora”, y publica hace años una página cada semana en la revista El Jueves. Sus animaciones para MTV Latino, Vacaláctica y Elvis Christ, se han visto en varios países, al igual que sus otros cortos de animación que han recibido premios en varios festivales de cine. Actualmente es uno de los guionistas de Adult Swim España y de Space Ghost Coast to Coast España (Ambos de la cadena Turner). Hace años que es el secuaz y cómplice de Jordi Costa en proyectos varios. Este es el tercer libro que publican juntos, una colaboración que no ha hecho más que comenzar.

Guillermo del Toro o el Gordo Cabrón

ÚLTIMOS RASTROS: El estreno de “El laberinto del fauno”, quizás la respuesta *freak* a “El espíritu de la colmena” de Víctor Erice, da fe del paso de esta criatura excesiva, *falstaffiana* y *entequilada* por la Villa y Corte.

- 1. Tres Avistamientos del Gordo:** a) Festival de Sitges de hace unos cuantos años. Guillermo del Toro -a quien, a partir de ahora, identificaremos como El Gordo- vacía un chupito de Tequila Cuervo en la boca de su futuro guionista Antonio Trashorras y le obliga a sorber un trago de tónica. Acto seguido, le agarra la cabeza, le cierra la boca de un codazo en el cogote, le sujeta el cráneo como si fuera una coctelera vikinga y le aplica un juego de movimientos bruscos que se dirían orientados a la decapitación manual. Así es un Coscorrón de Tequila al estilo del Gordo. El subidón es instantáneo. El Gordo es La Bestia Humana, un Falstaff mariachi, Dionisos con chile picante; b) El Gordo espera a su amigo El Ex-Gordo (es decir, Santiago Segura) en el restaurante DeMaría mientras come, perseverante, una ración de criadillas. Está ilusionado por entregarle un regalo a su compinche: una plancha original de un cómic de Richard Corben que ha comprado en e-bay. En la página en cuestión creo recordar que alguien mata a un bebé y es navidad. El Gordo es un Tipo Sensible, todo un *Connoisseur* del Arte; y c) El Gordo entra, en tromba, en una ya difunta tienda de dvd's. Yo estoy tras el mostrador. Suena su teléfono móvil, responde y se encierra en el lavabo. Cuando sale, dice: “Era Steven Spielberg. El lunes empieza a rodar “La guerra de los mundos”. Me ha contado cosas alucinantes, pero no puedo decirte nada”. El Gordo es un Tipo Conectado y, además es un Hombre Discreto. De confianza.
- 2. Uniforme XXL.** Está claro, pues, que el Gordo es muchas personas en una. Quizás por eso su uniforme de guerra sea la camiseta negra XXL, comúnmente estampada con motivos de Mike Mignola: la única prenda capaz de contener tanto volumen de genio. El estilo Del Toro es la modulación charra del vestuario tipo de lo que se ha dado en llamar el Cineasta Friqui: Kevin Smith instituyó un canon que cineastas como Álex de la Iglesia, los hermanos Wachowski, Santiago Segura, el chileno Nicolás López y, por supuesto, El Gordo han sabido customizar a sus respectivas maneras. Smith ha acabado pareciendo un tipo con el pelo demasiado limpio como para ser un legítimo *friqui*: es el maniquí del Corte Inglés de la línea post-Sundance, el anuncio de una moda que, como tal, no tiene sentido, porque no es algo que se viste, sino algo con lo que se nace. O no. El Gordo, por el contrario, no parece una impostura. Es Pan, es Falstaff, es el Fauno, es Dionisos. Es, en suma, una Fuerza de la Naturaleza.

ASTIBERRI

