



## Éxito para perdedores

Guión: David Cantolla

Dibujos: Juan Díaz-Faes

Prólogo: Borja Crespo

Astiberri Ediciones. Bilbao, 2014

Bitono. Cartoné

280 páginas. 17 x 24 cm. 22 euros

Colección Sillón Orejero

ISBN: 978-84-15163-60-2

### 2.<sup>a</sup> edición

## Sobrevivir a la derrota

***Éxito para perdedores es la crónica en primera persona de la vida de éxito, fracaso y nuevo éxito internacional de David Cantolla, uno de los creadores de las series de animación Pocoyó y Jelly Jamm***

La vida de David Cantolla ha sido una pura montaña rusa. Envuelto en la burbuja financiera creada en torno a internet a principios de 2000 –forma parte de la gestación de Teknoland, uno de los proyectos pioneros de internet en España y referente internacional–, pasó de la riqueza a la ruina en menos tiempo del que se tarda en contarla. Sin embargo, su incansable carácter de emprendedor y sus ganas de dejar algo duradero tras de sí le llevan a convertirse en uno de los creadores de *Pocoyó*, serie de animación infantil que se convierte en un gran éxito comercial y que se ha vendido en los cinco continentes. Hoy, algunos años después, sigue fundando compañías y sus videojuegos (*Basketdudes...*) y series (*Jelly Jamm*) se ven en más de 120 países.

*Éxito para perdedores* levanta acta de ese tobogán de éxito, fracaso y nuevo éxito internacional, en una historia que Cantolla ha vivido en primera persona. El relato se nutre de la pericia narrativa y gráfica de Juan Díaz-Faes y resulta tan entretenido –salpimentado a base de anécdotas, emociones y drama–, como didáctico –en la medida en que supone un valioso documento de cómo funciona el mundo de la empresa–.

David Cantolla –y el maestro Yan, una suerte de trasunto del propio David, con sus consejos y reflexiones de lo más clarificadoras– demuestra que se puede convivir con la derrota. Habla de unos tiempos, a todas luces delirantes, los de la burbuja tecnológica, una época en el mundo de la empresa extraordinariamente convulsa de la que han pasado ya diez años.

“He vivido una aventura empresarial –apunta David– de subidas, bajadas, éxitos y fracasos, y sin embargo, no estaba preparado para ello... Diría más... Estaba diseñado para perder y para que la vida me pasara por encima”. Queda claro que no fue así, y ahora cuenta el proceso gracias, en gran medida, a la labor del dibujante Juan Díaz-Faes: “Amo los cómics desde que tengo 6 años, pero afrontar la aventura de desarrollar una obra visual como ésta sólo se puede realizar cuando encuentras un compañero de su nivel profesional, de su calidad visual y de su compromiso personal. Juan es el alma de esto”, reconoce un agradecido Cantolla.

“La obra mantiene una original estructura narrativa que alterna tiempos y estados de ánimo, partiendo del fracaso absoluto para remontarse a la euforia de las llamadas ‘punto com’ surgidas a mediados de los 90 y avanzar hacia nuevos retos con el inicio del nuevo siglo. Guionista y dibujante se combinan a la perfección para expresar los engranajes financieros y emocionales del proceso”.

**Yexus. Diario Montañés**

**David Cantolla** (Madrid, 1967). Empresario y creador. Fundador de compañías dedicadas a la tecnología y el entretenimiento (series, videojuegos, apps) como la desaparecida Teknoland, que se vendió a Telefónica/Terra en 2001, Zinkia, o The App Date, Vodka Capital, Wake App Health, Sidkap o Eleven Yellow... Es uno de los creadores de las series infantiles *Pocoyó* (ganadora de diversos premios como el BAFTA 2006, el Annecy kids TV Award 2006, el CICDAF 2007, entre otros) y *Jelly Jamm* (en emisión en más de 120 países). Es presidente de Bitoon Games.

**Juan Díaz-Faes** (Oviedo, 1982). Actualmente vive en Madrid, donde trabaja como ilustrador desde 2011 y donde termina un doctorado sobre el proceso creativo. Licenciado en Bellas Artes en 2005, su trabajo como ilustrador tiende a tener un gran peso gráfico y narrativo. Gráfico debido a su interés por la cartelería y la publicidad, y narrativo gracias a los años que trabajó como operador de cámara y dibujante de cómic. Forma también parte del colectivo *Ultrarradio*, donde publican trabajos a nuevos artistas y difunden la cultura del dibujo y del cómic con eventos, talleres, publicaciones o exposiciones. Trabaja mensualmente en MUWOM o en revistas como *Yorokobu* y *Ling*. Aparte de su faceta como ilustrador y operador de cámara, es profesor en el One Year de Ilustración del IED de Madrid. Díaz-Faes dibuja, come y ríe a partes iguales y si deja de hacer cosas, se aburre.







