



LOS AÑOS DE INTERNET

Tras el imperio de los datos

David Sánchez y Damian Bradfield, el fundador de WeTransfer, imaginan un mundo distópico donde ponen en tela de juicio las derivas de una sociedad ultraconectada

Tu móvil te recuerda que estuviste a punto de comprar esas zapatillas, sabe que cenaste en ese restaurante, que te gustó esa novela (por cierto, te recomienda esta otra), y es capaz de reconocer la cara de tus amigos. Desde que nos levantamos y encendemos nuestro teléfono, producimos datos. Y cuantos más datos se recopilen, más precisas serán las predicciones que generen los algoritmos y mejor se nos podrá monetizar: los datos son el nuevo petróleo. ¿Y si esto fuera más allá?

Damian Bradfield, el fundador de WeTransfer, la plataforma más usada del mundo para compartir archivos, y David Sánchez, una de las voces más personales del cómic español, reflexionan sobre



Guion: Damian Bradfield y David Sánchez

Dibujos: David Sánchez

Traducción: Santiago García

Astiberri Ediciones. Bilbao, 2021

Color. Cartoné

88 páginas. 19,5 x 27 cm. 17 euros

Colección Sillón Orejero

ISBN: 978-84-18215-94-0

A la venta el 4 de noviembre

el monopolio de los gigantes de internet, la pérdida de nuestra privacidad y las posibles derivas de una sociedad ultraconectada. Juntos, imaginan un mundo distópico y escalofriante en el que los algoritmos se nos fueron de las manos.

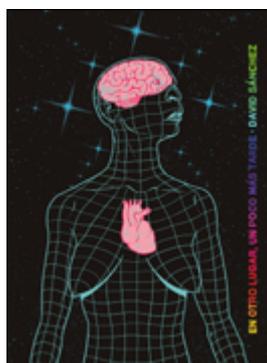


David Sánchez (Madrid, 1977). Su primera novela gráfica, *Tú me has matado* (Astiberri, 2010), le valió el premio al autor revelación en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona. Su siguiente obra, *No cambies nunca* (Astiberri, 2012), fue nominada a mejor obra de autor español en el mismo salón. También es el autor de *Videojuegos* (Astiberri, 2012) y de *La muerte en los ojos* (¡Caramba!, 2012), e ilustró los dos glosarios de jerga española *Con dos huevos* (Astiberri, 2014) y *Cagando leches* (Astiberri, 2015), con textos de Héloïse Guerrier. Es el responsable del diseño de las cubiertas de la editorial Errata Naturae y ha ilustrado para la misma editorial el libro *Paul está muerto* (2014) y *Kubrick en la luna* (2016). Sus últimas novelas gráficas son *Un millón de años* (Astiberri, 2017), *En otro lugar, un poco más tarde* (Astiberri, 2019) y *Los años de internet*, junto con el fundador de WeTransfer, Damian Bradfield (Astiberri, 2021).



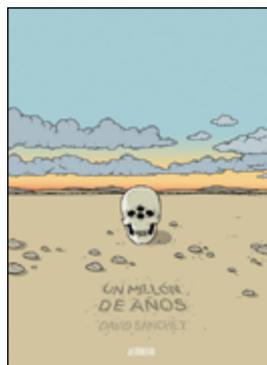
Damian Bradfield (Canterbury, Inglaterra, 1977) es cofundador y directivo creativo de la empresa de software WeTransfer. También es el creador de la plataforma de artes digitales WePresent. Además, es autor del ensayo *The Trust Manifesto: What You Need to Do to Create a Better Internet* (Penguin, 2019) y, junto con David Sánchez, del cómic *Los años de internet* (Astiberri, 2021). Lleva el podcast *Influence* y es el fundador de Empty Day, una iniciativa cuyo objetivo es animar a la gente a desconectar y a cuidar de su salud mental.

Otros títulos de David Sánchez publicados en Astiberri:



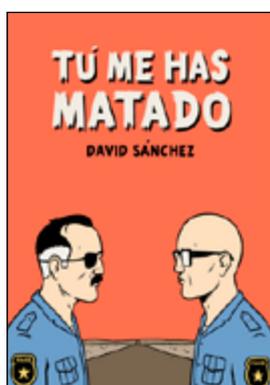
En otro lugar, un poco más tarde

84 páginas. 16 euros
ISBN: 978-84-17575-52-6



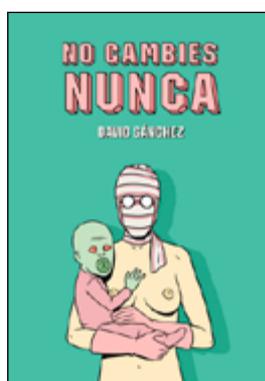
Un millón de años

2.^a edición
120 páginas. 20 euros
ISBN: 978-84-16880-11-9



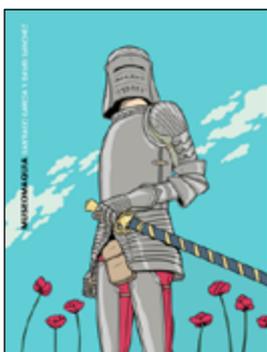
Tú me has matado

2.^a edición
80 páginas. 15 euros
ISBN: 978-84-92769-43-8



No cambies nunca

2.^a edición
96 páginas. 16 euros
ISBN: 978-84-15163-64-0



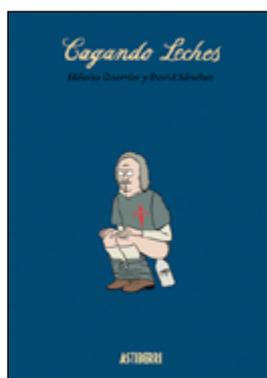
Museomaquia

con Santiago García
48 páginas. 17 euros
ISBN: 978-84-17173-03-6



Con dos huevos

6.^a edición
Con textos de
Héloïse Guerrier
104 páginas. 16 euros
ISBN: 978-84-15685-55-5



Cagando leches

3.^a edición
Con textos de
Héloïse Guerrier
104 páginas. 16 euros
ISBN: 978-84-15685-96-8



Videojuegos

64 páginas. 10 euros
ISBN: 978-84-15685-15-9

