



Cómo saber si tu gato planea matarte

Guión y dibujos: The Oatmeal
Traducción: Óscar Palmer
Astiberri Ediciones. Bilbao, 2015
Color. Rústica con solapas
136 páginas. 17,78 x 22,86 cm. 15 euros
Colección Kili Kili
ISBN: 978-84-15685-22-7
4.ª edición

Uno de los más divertidos libros gatunos

Cómo saber si tu gato planea matarte es un hilarante compendio de chistes, historias, anécdotas e instructivas guías sobre gatos

Si tu gato te masajea con sus patas no es una muestra de afecto. Está comprobando posibles debilidades de tus órganos internos. Si tu gato te trae un animal muerto, no es un regalo. Es una advertencia. *Cómo saber si tu gato planea matarte* es un hilarante compendio de chistes, historias, anécdotas e instructivas guías sobre mininos, salidos del mundo creativo de The Oatmeal.

Cómo saber si tu gato planea matarte contiene una buena ración de historias escogidas entre las favoritas de los lectores, como “Gato vs. Internet”, “Cómo acariciar a un gato” o “Los Bobcats en lunes”, junto con otras inéditas, como “6 maneras de averiguar si tu gato se cree un puma” o “Cómo averiguar si tu gato es homosexual empedernido”.

La obra de Inman está influida por Gary Larson, autor de *The Far Side*. Además de los gatos, sus cómics abarcan un amplio abanico de temas que van desde los zombis, hasta la gramática inglesa, pasando por el cuidado de caballos.

“Primero de la actual inundación de libros gatunos y uno de los más divertidos”.

Isabel Gómez Melenchón, *La Vanguardia*

Matthew Inman es un diseñador y desarrollador de páginas web de Seattle (Washington). Ha realizado este trabajo desde los 13 años y es un experimentado programador, administrador de sistemas y promotor online. Creó una página web dedicada a las citas online con el fin de conseguir un medio de vida que le permitiera ser independiente. En 2009 puso en marcha The Oatmeal, una web que recibe más de 5 millones de visitas únicas al mes y que han enlazado más de 250.000 blogs y páginas web. Inman también da conferencias sobre la forma de lanzar con éxito campañas de marketing viral. En agosto de 2012, The Oatmeal lanzó una campaña para recaudar fondos con el fin de adquirir los terrenos en los que estaba el último laboratorio de Nikola Tesla y crear un museo dedicado al considerado como el verdadero padre de la “era de la electricidad”. Inman consiguió recaudar 1.700.000 dólares en seis días en lugar de los 45 días que originalmente estaba previsto que durara la campaña. En su faceta gráfica, además de gatos, han pasado por sus manos canes (*Mi perro: esa paradoja*, Astiberri, 2013), osos (*Por qué los osos deberían llevar calzoncillos*, Astiberri, 2014), y, además, se dedica a correr maratones y a contarlo en clave de humor (*Las horribles y maravillosas razones de por qué corro largas distancias*, Astiberri, 2014).

Del mismo autor



Mi perro: esa paradoja

32 páginas. 9 euros

ISBN: 978-84-15685-47-0



Por qué los osos deberían llevar calzoncillos

168 páginas. 18 euros

ISBN: 978-84-15685-58-6



Las horribles y maravillosas razones de por qué corro largas distancias

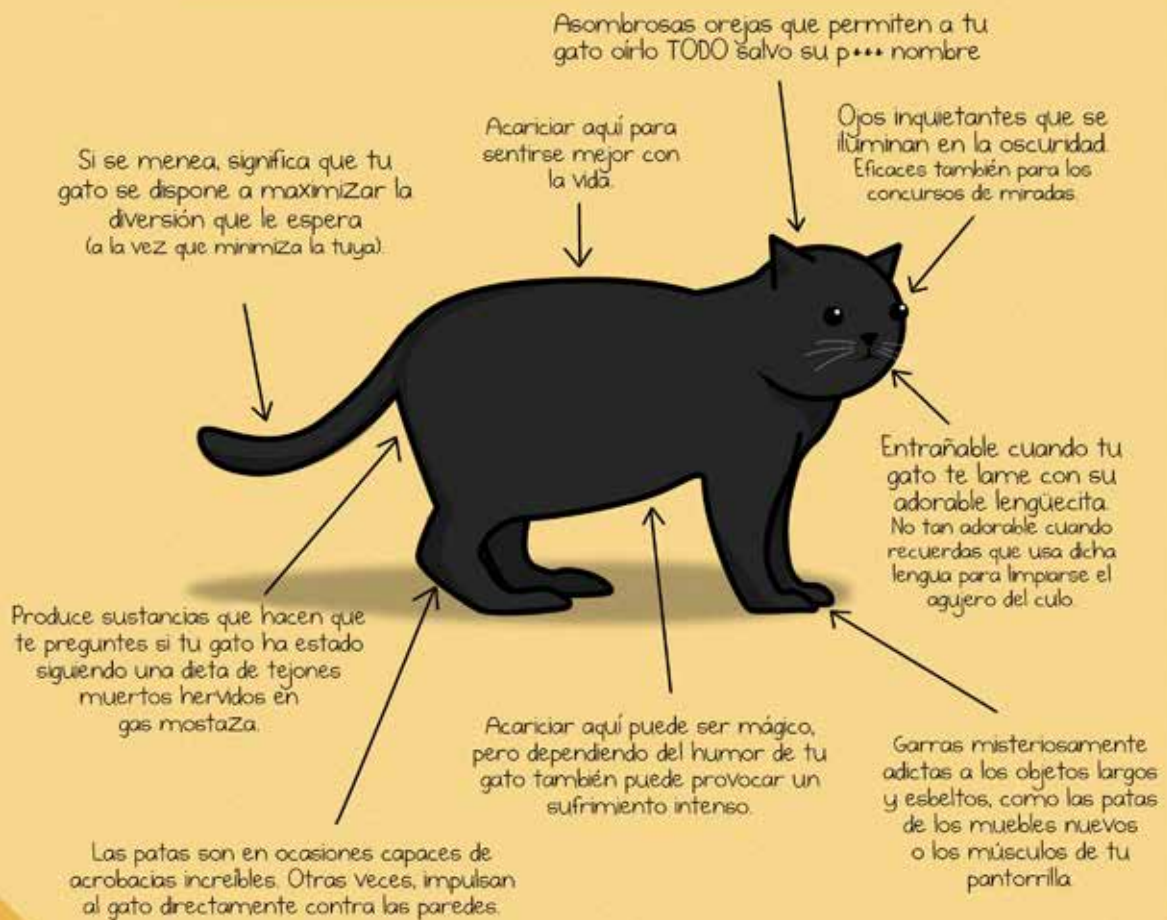
148 páginas. 15 euros

ISBN: 978-84-15685-76-0

Cómo ves a tu gato

Nombre científico: *Felis catus*

Nombre común: gato, michino



Cómo tu gato te ve a ti

Nombre científico: *Homo sapiens*

Nombre común: Gorilacerdo esclavo gigante sin pelo

