



## **Las horribles y maravillosas razones de por qué corro largas distancias**

Guión y dibujos: The Oatmeal  
Traducción: Gonzalo Quesada  
Astiberri Ediciones. Bilbao, 2014  
Color. Rústica con solapas  
148 páginas. 17,78 x 22,86 cm. 15 euros  
Colección: Kili Kili  
ISBN: 978-84-15685-76-0

**A la venta el 7 de noviembre**

## **The Oatmeal desvela el sufrimiento y el gozo de correr** ***Un libro sobre correr, pero también un libro sobre el sufrimiento, la glotonería, la vanidad e incluso la felicidad***

*Las horribles y maravillosas razones de por qué corro largas distancias* habla de correr, pero también del sufrimiento, la glotonería, la vanidad e incluso la felicidad. Su autor, The Oatmeal, alias detrás del cual está Matthew Inman, describe de la siguiente manera las razones de su afición: “Hace casi una década, empecé a correr. Comenzó con paseitos cortos y luego pasé a los cinco kilómetros, diez kilómetros, medio maratón, maratones completos, triatlones y al final ultramaratones. En 2011 corrí mi primer ultra y fue una carrera de montaña de 80 kilómetros con un cambio de desnivel de 5,3 kilómetros. Se me cayeron las uñas de los pies, perdí tres kilos y medio en un día, y tardé once horas”.

El autor estadounidense reconoce que para él “correr siempre ha sido un acto de meditación: cuando corro, pienso. La mayoría de mis historietas las voy escribiendo en la cabeza mientras corro, así que basta decir que participar en una carrera de once horas (además de los días, meses y años de entrenamiento que la precedieron) me dio mucho tiempo para considerar seriamente *por qué* corro. Esos pensamientos han acabado en este libro”.

*Las horribles y maravillosas razones de por qué corro largas distancias* es la cuarta recopilación de chistes nacidos de la mente de Matthew Inman tras *Cómo saber si tu gato planea matarte*, *Mi perro: esa paradoja* y *Por qué los osos deberían llevar calzoncillos*, todos ellos en Astiberri.

**Matthew Inman** es un diseñador y desarrollador de páginas web de Seattle (Washington). Ha realizado este trabajo desde los 13 años y es un experimentado programador, administrador de sistemas y promotor online. Creó una página dedicada a las citas en la red con el fin de conseguir un medio de vida que le permitiera ser independiente. En 2009 puso en marcha The Oatmeal, una web que recibe más de 5 millones de visitas únicas al mes y que han enlazado más de 250.000 blogs y páginas web. Inman también da conferencias sobre la forma de lanzar con éxito campañas de marketing viral. En agosto de 2012, The Oatmeal emprendió una campaña para recaudar fondos con el fin de adquirir los terrenos en los que estaba el último laboratorio de Nikola Tesla y crear un museo dedicado al considerado como el verdadero padre de la “era de la electricidad”. Inman consiguió recaudar 1.700.000 dólares en seis días en lugar de en los 45 que originalmente estaba previsto que durara la campaña. Y, además de todo ello, corre largas distancias.

## Del mismo autor



***Cómo saber si tu gato  
planea matarte***

136 páginas. 15 euros

ISBN: 978-84-15685-22-7



***Mi perro: esa paradoja***

32 páginas. 9 euros

ISBN: 978-84-15685-47-0



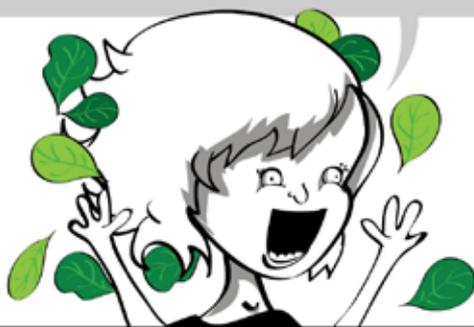
***Por qué los osos deberían  
llevar calzoncillos***

168 páginas. 18 euros

ISBN: 978-84-15685-58-6

Existe el estereotipo de que si eres corredor,  
eres de la clase de personas que celebran  
TODA clase de vida sana.

¡ME APASIONAN ENORMEMENTE  
LAS ENSALADAS DE ESPINACAS!



OHDIOSMÍO OHDIOSMÍO OHDIOSMÍO  
¡AQUÍ VENDEN MI MARCA  
FAVORITA DE TOFU!



¡CHOCA ESOS CINCO POR  
CONTROLAR LAS PORCIONES!

YA TE DIGO. NO HE COMIDO  
HASTA LLEGAR A VOMITAR.



Yo no soy de esa clase de personas.

